

镇坪县人民政府文件

镇政字〔2022〕49号

镇坪县人民政府 关于镇坪县电子商务进农村综合示范 项目工作整改情况的报告

省商务厅：

我县2018年国家级电子商务进农村综合示范项目于2022年2月27-28日接受了陕西省商务厅委派绩效评价复核组(以下简称复核组)的检查评审。对复核组反馈的问题，我县高度重视，立即召开专题会议进行安排部署，组织相关部门人员对反馈问题逐条研究落实整改，现将近段整改情况报告如下：

一、业务建设方面问题及整改情况

(一) 县级电商公共服务中心

存在问题一：现场查看公共服务中心各中标企业之间紧密合作不够，发挥各自优势不高，对乡村站点的物流信息及农产品上行数据、市场对接等发挥统筹作用不足。

整改情况：1. 组织中标企业，根据标书明确各中标企业职责内容，查漏补缺，倒排日期，制定工作计划，重点问题各标段之间相互协调，形成工作合力，落实整改工作，保证项目顺利进行。2. 物流、上行标段加强与站点沟通，对站点反馈问题深入研究，及时协调站点负责部门制定解决方案，保证站点可持续发展。

存在问题二：现场查看县电商公共服务中心展示区区域公共品牌、溯源体系展示不足（未见公共品牌展示、溯源码只标注一款产品），公共品牌、溯源体系推广、宣传、应用不高。

整改情况：承办企业对全县企业产品进行梳理，对符合标准的企业授权公共品牌，发放溯源码，企业在产品包装、宣传册、企业网站等加入公共品牌 logo，溯源码，对重点企业进行培训，引导企业使用。

存在问题三：现场查看镇坪县区域公共品牌“化龙山珍”已完成注册，品牌的所属权为承办企业。区域公共品牌所有权目前以协议形式约定合同到期后无偿转让给政府或电商联盟。

整改情况：承办企业已按照相关规定把区域公共品牌“化龙山珍”转让电商联盟。

存在问题四：电商公共服务中心孵化培育作用发挥不足、入驻孵化作用不明显，展厅对外销售产品的作用发挥不充分。

整改情况：1. 根据《镇坪县电子商务进农村工作实施方案》为企业提供免费工位（包括电脑、宽带桌椅等），定期针对企业反馈问题组织培训，为企业电商转型提供从产品、包装、品牌渠道、线上店铺等方面指导。

（二）乡镇、村电商服务站点

存在问题一：现场抽查东风村、钟宝集镇、新坪村电商服务站点，未见站点小额存取、职业介绍、信息咨询等服务记录，钟宝集镇代理顺丰、申通、德邦、中通等快递，新坪村代理圆通快递，乡村最后一公里整合力度不够。

整改情况：1. 承办企业已对站点职能进行梳理，已对接县供销社、移动公司、人社局、银行等，完善服务站点小额存取、职业介绍、信息咨询等各项功能。2. 协调物流标段及站点，召开协商会议，加快与各快递公司、钟宝集镇、新坪村物流站点的沟通协商，打消顾虑，争取站点的配合，解决代理权限问题；利用中天系统，解决不同快递品牌之间系统来回切换，业务兼容问题，减轻站点整合后业务压力。通过站点发放三轮车的方式，村级站点去镇级站点取货，解决了最后一公里整合力度不够的问题。

存在问题二：个别村级站点建设不完整，如个别站点缺少背景墙。

整改情况：承办企业已对缺失背景墙的站点整改完毕。

（三）县级物流配送中心

存在问题：现场查看县级物流配送中心入驻了四通一达，部

分设施利用不足，未实现整合定单、数据、场地、车辆、人员、包裹、线路开展物流快递共同配送业务，县域日用品消费、农资下乡、农产品进城等物流业务进行集约整合乡村物流配送资源整合不高，乡村物流快递可持续运营能力不足。

整改情况：1. 县物流配送中心已整合县镇村三级物流配送中心整体资源，以明确收费标准统一、客户自愿选择寄递企业为目的加大农村快递整合发展，及时配送规范化，运输时效公开透明化，实现多方位共同参与配送业务，不断提升县级物流配送中心整体运营能力。2. 利用中天系统，解决不同系统来回切换，业务兼容问题，减轻站点整合后业务压力。

（四）农村电商培训体系

存在问题一：部分培训内容进度缓慢。如：截止评估日 150 人次的“电子商务基础知识及政策理论”的培训暂未开展。

整改情况：已整改完毕，分批次开展培训 150 人次。

存在问题二：培训转化率不高，缺少根据反馈信息改善提升农村公共服务中心服务内容和水平的相关信息。

整改情况：及时跟进学员及企业的孵化服务，完善孵化机制，针对培训过程中学员及企业，通过多次回访与排查，挑选出积极性高、有一定基础并积极参与电商中心培训课程的学员及企业，作为跟踪孵化的重点，确保学以致用。

（五）农产品上行

存在问题一：品牌建设方面，区域公共品牌“化龙山珍”使

用率不高，应用范围不广，受益面有限，需继续加大公共品牌宣传力度。

整改情况：承办企业梳理全县产品，已对符合标准的企业授权公共品牌使用，加大区域公共品牌使用范围，同时以参展、直播提高宣传力度，达到宣传效果。

存在问题二：溯源体系建设运营尚未达到运营效果。“三品一标”“一村一品”产品和企业数据库更新实效性不足。二维码溯源使用范围不广和实际效果方面有待提升。

整改情况：1、承办企业已积极做好“三品一标”“一村一品”数据库数据更新工作（按照每季度更新），保证数据库的数据及时有效。2、梳理全县溯源企业，为有问题的企业已重新发放一批新的溯源码，指导企业加强溯源码的使用，定期更新数据库，保证溯源码正常使用。

二、在监督管理方面及整改情况

存在问题：现场查看《镇坪县电子商务进农村综合示范县》中期绩效评价和整改报告，个别问题尚未整改到位。如部分固定资产利用最大化方面、电商中心、站点、物流园区等部分设备闲置情况、电商公共服务中心展厅对外提供销售功能不足情况等。

整改情况：针对项目中期绩效评价反馈问题再次展开整改工作，结合本次反馈问题要求承办企业加快对存在的问题整改。加强对固定资产的管理，提高固定资产的使用率，使其发挥最大效

率。

三、资金和项目管理及整改情况

（一）资金管理方面

存在问题一：资金核算不规范，经查看 2021 年 12 月 9 日支付陕西斯坦福孵化中心 6.7925 万，收到企业开具发票 7.15 万元，差额 5%财务未处理。

整改情况：已整改，项目的服务费单次是按照 95%拨付。

存在问题二：与承办企业签订的合同中明确约定了付款方式。但经现场审核，未严格按着合同约定进行拨付。

整改情况：已整改完毕，已和承办企业沟通整理账目。

（二）资产管理方面

存在问题一：定期对资产进行盘点，有盘点清单，但未形成盘点报告。

整改情况：已整改完毕，已对固定资产进行盘点，形成固定资产盘点报告。

存在问题二：未严格执行资产权属及管护责任，未签署资产移交及委托运营协议。

整改情况：已整改完毕，已与中标企业签订资产委托运营协议。

（三）合同签订与执行

存在问题一：镇坪主管单位与一期承办企业签订的合同中，缺少部分服务资金列支明细。

整改情况：已整改完毕，已明确服务费列支明细。

存在问题二：承办单位履约能力不足。如：深圳云创物联科技有限公司承接农产品上行服务体系建设项目，承办企业部分服务内容缓慢。

整改情况：已和承办企业沟通，要求企业加强履约能力，保证项目按时完成。

（四）规范验收

存在问题一：未按照省级主管部门规定的时间开展验收。

整改情况：已整改完毕，已制定项目验收管理办法。

存在问题二：验收报告未说明设备设施使用和登记情况，未明确验收后服务内容和责任主体。

整改情况：已整改完毕，已对项目设备设施进行盘点，签订运营使用协议。

存在问题二：整体项目验收未进行第三方审计。

整改情况：已在和第三方审计单位沟通详细审计内容，预计2022年8月底完成。



抄送：市商务局。

镇坪县人民政府办公室

2022年8月15日印发
